

REGULAMIN PROGRAMU SPRZEDAŻY AUTORYZOWANEJ PRODUKTÓW OSAVI

§ 1

ZASADY OGÓLNE

1. Organizatorem Programu Sprzedaży autoryzowanej jest firma Olivit Sp. z o.o. (zwany dalej Organizatorem) - producent produktów Osavi.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu (zwanego dalej Regulaminem), stanowią wyłącznie źródło praw i obowiązków istniejących pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem Programu.
3. Każda osoba pragnąca zostać Uczestnikiem, zobowiązana jest do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

1. Uczestnikiem Programu Sprzedaży Autoryzowanej (zwanym dalej Autoryzowanym Sprzedawcą) może zostać każda osoba, która ukończyła 18 lat, posiada zdolność do czynności prawnych, prowadzi zarejestrowaną działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży suplementów diety lub pokrewną, zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu oraz dokonała w okresie kwartału zakupu na stronie Organizatora (www.olivit.pl) zakupu produktów Osavi w kwocie nie mniejszej niż 5.000 zł (pięć tysięcy 00/00) netto w okresie kwartału.
2. Przez okres kwartału rozumiany jest okres 3 kolejnych miesięcy w roku w wymiarze 30 dni każdy.
3. Okres kwartału rozpoczyna się w dacie pierwszej czynności zakupu i kończy w dacie ostatniej.
4. Warunkiem uczestnictwa jest przeprowadzenie procesu rejestracji na stronie Organizatora (www.olivit.pl) i uzyskanie od Organizatora korespondencji e-mail potwierdzającej nadanie statusu Autoryzowanego Sprzedawcy.

§ 3

PRAWA i OBOWIĄZKI UCZESTNIKA PROGRAMU SPRZEDAŻY AUTORYZOWANEJ

1. Autoryzowany Sprzedawca uprawniony jest do umieszczania informacji o produktach marki Osavi, opisów, zdjęć, logotypu „Autoryzowany Sprzedawca” oraz innych materiałów reklamowych (uzyskanych od Organizatora).

2. Uprawnienie obejmuje między innymi umieszczenie ich w witrynach sklepów internetowych, serwisach społecznościowych i tematycznych, a także poprzez umieszczanie na stacjonarnych obiektach i powierzchniach reklamowych.
3. Zamieszczając materiały reklamowe na stronach i serwisach internetowych Autoryzowany Sprzedawca oświadcza, iż ma odpowiednie prawa do umieszczania tam banerów reklam, bądź innych otrzymanych od organizatora znaków graficznych.
4. Autoryzowany Sprzedawca nie ma prawa do dokonywania nie uzgodnionych z Organizatorem zmian w elementach graficznych otrzymanych materiałów.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieuprawnione i wynikające z braku jego wyraźnie wyrażonej zgody działania Autoryzowanego Sprzedawcy w zakresie posługiwania się materiałami modyfikowanymi w stosunku do tych, które zostały udostępnione oryginalnie przez Organizatora.
6. Autoryzowany Sprzedawca ma prawo według własnego uznania prowadzić działalność reklamową i wykorzystywać w swoich materiałach reklamowych informacje zawarte w oficjalnych ulotkach oraz na stronie sklepu Organizatora, a także wykorzystywać w swych materiałach reklamowych firmowe nazwy produktów Osavi, w tym znaki towarowe w/w firmy.
7. Autoryzowany Sprzedawca nie ma prawa wykorzystywać w swych materiałach reklamowych niewiarygodnych informacji o produktach Osavi, bądź wprowadzać w błąd adresatów reklamy, zobowiązuje się do również do dbania o dobre imię Organizatora oraz produktów i usług dostępnych w serwisie.
8. Autoryzowany Sprzedawca nie może prowadzić reklamy metodami niezgodnymi z obowiązującymi przepisami prawa, ze szczególnym uwzględnieniem Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. 02.144.1204) bądź sprzecznymi z dobrymi obyczajami handlowymi lub zasadami współżycia społecznego.

§ 4

PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA PROGRAMU SPRZEDAŻY AUTORYZOWANEJ

1. Organizator zobowiązany jest do organizacji kierowanych indywidualnie w zależności od wyników sprzedaży cyklicznych promocji i udzielania rabatów na produkty Osavi w warunkach cenowych dostępnych wyłącznie dla Autoryzowanych Sprzedawców.
2. Organizator zobowiązany jest do ujęcia zatwierdzonego zgodnie §2 pkt 4 uczestnika programu Sprzedaży Autoryzowanej na umieszczonej na jego stronie liście Autoryzowanych Sprzedawców.
3. Do 14 dni roboczych po dokonaniu rejestracji i nadaniu statusu Autoryzowanego Sprzedawcy Organizator zobowiązany jest przekazać mu materiały promocyjne.

4. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, łamania postanowień niniejszego regulaminu, Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika z Programu. Uczestnik zobowiązany jest do natychmiastowego usunięcia powstałych za jego przyczyną nieprawidłowości.
5. Organizatorowi przysługuje prawo jednostronnego całkowitego zakończenia lub wstrzymania realizacji Programu bez podania przyczyny po uprzednim powiadomieniu Uczestników Programu Sprzedaży Autoryzowanej.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zmiana Regulaminu może być dokonana przez Organizatora z tygodniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem przekazania jej treści poprzez wiadomość email.
2. Brak akceptacji nowych zasad przez Uczestników Programu Sprzedaży Autoryzowanej powinien zostać zgłoszony nie później niż przed upływem 14 dni od dnia otrzymania wiadomości.